

# ONLY 20 WATCH 11

PAR MARJORIE MODI



4



1



2

THE WORLD'S FIRST HAUTE  
HORLOGERIE CHARITY AUCTION  
BRINGS THE MOST DISCERNING  
CONNOISSEURS TO MONACO ON 23  
SEPTEMBER FOR ITS FOURTH EDITION.

| LA PREMIÈRE VENTE AUX ENCHÈRES  
CARITATIVE DE HAUTE HORLOGERIE AU  
MONDE ACCUEILLERA LES PLUS FINS  
CONNOISSEURS LE 23 SEPTEMBRE À  
MONACO POUR SA 4<sup>E</sup> ÉDITION.



3

Under the honourable patronage of HSH Prince Albert II, 40 of the most prestigious Swiss Haute Horlogerie houses are each putting a watch created specially for the auction up for sale. All the money raised will go to finance research on Duchenne muscular dystrophy.

## AN EVENT ANTICIPATED WORLDWIDE

On 21 and 22 September an exhibition inside the Monaco Yacht Show marks the end of a world tour that from 30 August to 17 September takes the 2011 selection of watches to the most important cities for fine watchmaking. This unique collection will then bring connoisseurs of luxury watches from all over the world to Hôtel Hermitage on 23 September for the auction at 4pm. A chance for collectors to treat themselves to one of these 40 exceptional timepieces, knowing that every euro raised will be used to further research into therapeutic treatments.

*Sous le haut patronage de S.A.S. le Prince Albert II, quarante des plus prestigieuses maisons de haute horlogerie suisses proposeront aux enchères un modèle de garde-temps spécialement créé pour l'occasion. L'intégralité de la vente sera reversée pour la recherche sur la myopathie de Duchenne.*

## UN ÉVÈNEMENT MONDIALEMENT ATTENDU

*Les 21 et 22 septembre l'exposition dans l'enceinte du Monaco Yacht Show marquera la fin d'une tournée mondiale de la sélection 2011, présentée du 30 août au 17 septembre dans les plus importantes capitales de la haute horlogerie. Cette collection unique et itinérante attirera les amateurs du monde entier qui se retrouveront le 23 septembre à l'hôtel Hermitage à 16h. Les collectionneurs pourront s'offrir une création parmi les 40 garde-temps d'exception, sachant que 100 % du produit de la vente seront employés à la recherche de pistes thérapeutiques.*



5



6



7

### CREATING HOPE THROUGH BEAUTY

How to do good through beauty? The man who answered that question is Luc Pettavino, previously the Monaco Yacht Show's chief executive but now devoting all his efforts to the Association Monégasque contre les Myopathies. Deeply committed to this cause, Luc Pettavino wanted to organise a charity event with a difference. "I organised Only One Seasons 1 and 2 to bring luxury brands together to create something special. (...) But I wanted the event to go global," he explains. Fine watchmaking seemed to lend itself perfectly to the cause and Only Watch has indeed brought those actors together in a common project. The last auction meant 15 scientific partners received considerable funding to help develop ways of treating this extremely debilitating neuromuscular disease.

### ONLY WATCH 2011: STUNNING CREATIONS

Connoisseurs of unique models will be spoiled for choice as the watchmakers have surpassed themselves in showcasing their knowhow. Blancpain presents a special edition of its Villeret Grande Décoration, delicately styled and with an original decoration depicting a Monaco landscape. In a very different style, Hublot is creating a buzz with its Oceanographic 4000, an extremely technical watch able to withstand depths of up to 4000m! From Bell & Ross comes the BR01 Casino Pink Gold, both a technical feat and a nod to Monte-Carlo's famous Casino through its roulette-wheel dial. RJ-Romain Jerome's challenge was to carve a watch out of Monaco's Rock: the dial of his Rock the Rock DNA is a fragment of limestone taken from the Saint-Martin gardens close to the Prince's Palace. From classic timepieces to advanced complication watches, Only Watch has to find "just the right balance for the collection, a cohesive mix of great historic watch brands and dynamic small independent ones," Luc Pettavino points out. "My role is that of an orchestra conductor, humbly and sympathetically ensuring the harmony of the music," he concludes.

### L'ESPOIR NÉ DE LA CRÉATION

Comment faire du bien avec le beau ? À l'origine de cette idée, Luc Pattavino, ancien président du Monaco Yacht Show, qui se consacre aujourd'hui à l'Association monégasque contre les Myopathies. Fortement impliqué, il voulait créer un événement caritatif différent. « J'ai créé Only One, saison 1 puis 2 afin de rassembler des maisons luxueuses autour d'une création. (...) Mais je voulais donner une ampleur mondiale à ce rassemblement » explique-t-il. La haute horlogerie semblait se prêter parfaitement à la cause. La création d'Only Watch a fédéré ses acteurs autour d'un projet commun. La dernière édition a permis de reverser des fonds conséquents à 15 partenaires scientifiques pour faire émerger des pistes thérapeutiques sur cette maladie neuromusculaire fortement invalidante.

### ONLY WATCH 2011, DES CRÉATIONS ÉTONNANTES

Les amateurs de modèle unique n'auront que l'embarras du choix. Les maisons horlogères se sont surpassées en mettant en scène leur savoir-faire. Ainsi, Blancpain, dévoile une édition spéciale de sa Villeret Grande Décoration aux lignes fines et au décor original représentant un paysage monégasque. Dans un tout autre style, Hublot crée le buzz avec l'océanographique 4000, une montre d'une très grande technicité capable de plonger à 4000 mètres de profondeur ! Chez Bell & Ross, la BR01 Casino Pink Gold est à la fois une prouesse technique et un clin d'œil au Casino de Monte-Carlo grâce à son cadran qui reproduit une roulette. Pari fou pour RJ-Romain Jerome et sa montre taillée dans le Rocher. Le cadran de la Rock the Rock DNA est en effet un fragment de masse calcaire provenant des jardins Saint-Martin, à proximité du Palais Princier. Du garde-temps classique à la montre de très grande complication, il faut trouver « le juste équilibre dans la collection, qu'il y ait une cohésion entre les grandes maisons historiques qui côtoient les petits indépendants dynamiques » rappelle Luc Pettavino, avant de conclure : « Mon rôle est celui d'un chef d'orchestre qui veille, avec bienveillance et humilité à l'harmonie de la musique ».

- 1 - Chopard, DLC titanium L.U.C Engine One Tourbillon.
- 2 - Chanel, J12 Marine.
- 3 - Dewitt, Classique Grande.
- 4 - Richard Mille, RM 027 Tourbillon Rafael Nadal.
- 5 - Breguet, Concept Watch No. 3 - X-Watch
- 6 - Hublot, Oceanographic 4000 First in Series.
- 7 - Blancpain, 1735 Villeret Grande Décoration.
- 8 - Montblanc, Collection Villeret 1858, Vintage Pulsographe.



8