



COMMUNIQUE DE PRESSE - 30 MAI 2011

ONLY WATCH 2011

4^{EME} EDITION DE LA PREMIERE VENTE AUX ENCHERES CARITATIVE DE HAUTE HORLOGERIE AU MONDE

Le 22 septembre 2011, la Principauté de Monaco accueillera ONLY WATCH 2011, la plus célèbre vente aux enchères caritative de montres de luxes au monde.

Sous le Haut Patronage de S.A.S. le Prince Albert II, 39 des plus prestigieuses et créatives maisons de haute horlogerie Suisses proposeront aux enchères chacune un modèle unique de montre spécialement réalisé pour cet événement exceptionnel, dont les résultats de la vente seront intégralement reversés pour la recherche sur la myopathie de Duchenne.

À 16h00 (GMT +1) le 22 sept. 2011, l'Hôtel Hermitage sera transformé en salle des ventes et accueillera les plus fins connaisseurs de montres de luxe du monde entier, qui pourront également être reliés par internet et par téléphone à Monaco.

Liste des horlogers participants:

AUDEMARS PIGUET - BELL & ROSS - BLU - BLANCPAIN - BOVET FLEURIER - BREGUET - CELSIUS X VI II - CHANEL - CHAUMET - CHOPARD - CORUM - DE BETHUNE - DELACOUR - DEWITT - FRANCK MULLER - FREDERIQUE CONSTANT - GIRARD-PERREGAUX - GLASHÜTTE ORIGINAL - HARRY WINSTON - HERMES - HUBLLOT - IKEPOD - JAQUET DROZ - LAURENT FERRIER - LOUIS VUITTON - MAURICE LACROIX - MB&F - MONTBLANC - PATEK PHILIPPE - PIAGET - RICHARD MILLE - ROMAIN JEROME - TAG HEUER - ULYSSE NARDIN - URWERK - VACHERON CONSTANTIN - VAN CLEEF & ARPELS - VULCAIN - ZENITH

ONLY WATCH: EXPOSITION MONDIALE PENDANT TOUT L'ÉTÉ

La collection Only Watch 2011 sera d'abord exposée du 30 août au 17 septembre 2011 dans quelques unes des plus importantes capitales de la haute horlogerie: Singapour, Hong Kong, Shanghai, Pékin, Tokyo, Los Angeles, New York, Milan et Genève.

Un circuit qui se conclura par une exposition de deux jours à Monaco (21/22 sept.) dans l'enceinte du Monaco Yacht Show, le leader mondial des salons de grande plaisance qui co-organise Only Watch avec l'Association Monégasque contre les Myopathies et Antiquorum Auctioneers, également commissaire priseur de la vente.

IL EST TEMPS : UNE THERAPIE CONTRE LA MYOPATHIE DE DUCHENNE

Only Watch est le fruit de la recherche d'excellence, de la créativité, de l'investissement en temps et en savoir-faire, d'équipes motivées par un projet unique, tout comme les pièces proposées aux collectionneurs et amateurs du monde entier.

Des horlogers qui écrivent l'histoire de ce métier d'art ont répondu une nouvelle fois présent pour soutenir avec force, la recherche sur la myopathie de Duchenne, maladie neuromusculaire fortement invalidante qui touche un garçon sur 3500, soit 250 000 enfants, adolescents et jeunes adultes de par le monde.

Grâce à Only Watch, depuis la dernière édition de septembre 2009, près de 2,5 millions d'Euros ont été reversés à 15 partenaires scientifiques dont les équipes recensent 90 chercheurs, cliniciens et chimistes de cinq pays (France, Italie, Suisse, Royaume-Uni and États-Unis).

C'est exceptionnel de pouvoir contribuer à faire émerger des pistes thérapeutiques... de créer de l'espoir en créant du beau.

Pour Luis Garcia, Directeur de recherche au CNRS et travaillant sur la myopathie de Duchenne depuis plus de dix ans, Only Watch joue un rôle décisif pour la recherche comme principal soutien financier: **les fonds collectés par la vente ont permis d'accélérer les développements cliniques** sur la myopathie de Duchenne ces deux dernières années, notamment avec le démarrage d'essais cliniques de phase 3 pour le saut d'exon. « *Pour tous ces axes de recherches, synergie des approches scientifiques, rapprochement des équipes, efforts collaboratifs et partenariats se sont révélés déterminants. Aussi, je saisis l'occasion qui m'est donnée, au nom des chercheurs et cliniciens pour remercier le secteur de la haute horlogerie de son extraordinaire collaboration à ce fantastique projet scientifique et humain.* »

--

Discours de Luc Pettavino, Président de l'AMM (l'Association Monégasque contre les Myopathies) et initiateur d'Only Watch, à la soirée de lancement d'Only Watch 2011 (Genève, 29 novembre 2010) en présence de SAS le Prince Albert II de Monaco et les présidents des maisons horlogères participantes.
Extraits :

« Merci à tous ceux qui font Only Watch, et notamment à S.A.S. le Prince Albert II de Monaco ; à Antiquorum et au Monaco Yacht Show pour la co-organisation de cet événement avec l'Association Monégasque contre les Myopathies ; aux horlogers, vos présences sont stimulantes car chacun de nous attend avec impatience de voir naître ces pièces uniques fruits de votre savoir-faire, de votre créativité, de votre recherche d'excellence. Vos présences sont rassurantes car elles montrent qu'avec sagesse vous savez transformer vos concurrences en une saine émulation pour une noble cause. Vos présences sont émouvantes, car même si cette pathologie ne vous touche pas directement, vous faite preuve d'altruisme et d'ouverture de cœur en acceptant d'aider à protéger la vie ».

(S.A.S. le Prince Albert II de Monaco conclua les interventions avec des mots chaleureux et bienveillants, remerciant les uns de leur fidélité, accueillant les nouveaux venus dans l'aventure Only Watch et rappelant que la participation à ce projet unique était une chaîne solidaire dont chaque maillon comptait pour obtenir une levée de fonds exceptionnelle versée dans sa globalité à la recherche sur les myopathies de Duchenne).



INFORMATION PRATIQUE

ONLY WATCH 2011

22 septembre 2011, 16h00 (GMT +1), Hôtel Hermitage, Monaco

www.onlywatch.com

Organisée par l'Association Monégasque contre les Myopathies, Monaco Yacht Show, Antiquorum Auctioneers.

CONTACTS PRESSE:

Antiquorum – bureau de presse (Genève)

Jessica Nassif
+41(0) 22 909 28 54
press@antiquorum.com

Association Monégasque contre les Myopathies (Monaco)

Luc Pettavino
Président
pettavino@monaco.mc

Johan Pizzardini
Média
+377 93 10 41 70
johan@monacoyachtshow.mc

TELECHARGEZ LES IMAGES DES MONTRES SUR:

[ftp.antiquorum.com](ftp://ftp.antiquorum.com)

Nom d'utilisateur : **press**

Mot de passe : **source2010**

Fichier : **Only Watch 2011**