



A VOTRE BON CŒUR...

C'est ce vendredi à Monaco que quarante marques, et autant d'ego horlogers, vont «s'affronter» comme elles le font depuis 2005 sous le marteau des bisannuelles et très sélect(ives) enchères Only Watch. Bien sûr, la cause est noble (la lutte contre la myopathie de Duchenne), le patronage prestigieux (celui du prince Albert II), la date et le lieu tout autant (en plein Monaco Yacht Show), sans oublier la préparation: soignée. Depuis fin août, les montres s'exhibent à travers le monde, de l'Asie (6 arrêts) aux Etats-Unis (2 arrêts) en passant par Milan et Genève, indiquant bien où se nichent désormais les potentiels acheteurs prêts à dépenser pour acquérir la montre qui les distinguera des autres. Mais au-delà de ces considérations, les enchères Only Watch permettent surtout, l'effort de communication des marques inscrites le prouve, d'agir comme une sorte de baromètre du monde horloger, de sa créativité et d'établir ainsi une certaine hiérarchie entre les maisons qui acceptent de s'y présenter. Les règles du jeu sont connues: du rare, du très rare,

de l'innovant, de l'exceptionnel. De la *concept watch* à la déclinaison esthétique d'une icône, de la pièce unique à la première d'une ou plusieurs futures collections en passant par celles qui rendent hommage à la Principauté (*lire la chronique du 23 juin 2011*), à la Suisse où à l'enfance, les 40 marques présentes ont chacune fait œuvre d'originalité. Si au lendemain de l'événement il faudra, certes, séparer les mises spontanées de celles soutenues par les marques elles-mêmes pour nourrir leur cote, les résultats permettront aux chroniqueurs, blogueurs et autres spécialistes de tirer quelques enseignements sur l'état du marché horloger, côté haute horlogerie et collectionneurs s'entend, et d'établir aussi un premier hit-parade des *up* et des *down*... ◊

MYTHIQUE Malgré sa taille (33,3 mm) et la sobriété de son cadran, la Patek Philippe Réf. 3939 avec tourbillon et répétition minute devrait voir ses enchères s'envoler car elle est annoncée comme l'ultime déclinaison de la 3939H, l'une des montres emblématiques de la manufacture.

